



**ideafoster**

# 5 movimientos

que toda empresa debe hacer  
con IA en 2026

---

Guía práctica para dejar de improvisar con la IA y empezar a ahorrar tiempo, evitar errores y tomar mejores decisiones

# Índice

---

*Por qué muchas empresas usan IA, pero no le sacan verdadero provecho* 02

---

## MOVIMIENTO #1

**Benchmark:** Tu aliado para saber dónde y cuándo aplicar IA sin desperdiciar recursos 04

---

## MOVIMIENTO #2

**Cobertura legal:** Cómo usar IA sin exponerte a riesgos innecesarios 09

---

## MOVIMIENTO #3

**Ética aplicada:** El límite entre eficiencia y mala praxis 12

---

## MOVIMIENTO #4

**Ejecución individual con sentido:** Cómo usar IA sin perder criterio 16

---

## MOVIMIENTO #5

**Formación certificada:** De usuario a pro 23

---

*Qué hacer ahora* 25

---

# Introducción

---

## **El problema no es la IA. Es cómo se está usando.**

La inteligencia artificial ya está en todas partes. Muchas empresas la están usando, otras la están probando y casi todas sienten lo mismo: podría estar ayudando más de lo que ayuda hoy.

Tal vez ya usas IA para escribir textos, responder correos o generar ideas. Tal vez probaste algunas herramientas y no viste grandes resultados, tal vez te preguntes si la estás usando bien... o si estás perdiendo tiempo y dinero sin darte cuenta.

## **El problema no es la IA. El problema es no tener claro dónde usarla, para qué y hasta dónde.**

Esta guía no es para expertos ni para técnicos. Es para personas y empresas que quieren entender la IA en simple, dejar de improvisar y empezar a sacarle valor real en el día a día, mediante ejercicios simples, consejos y acciones claras que puedes aplicar desde hoy.

# ¿Qué vas a **encontrar** en este Playbook?

## MOVIMIENTO #1:

### **Benchmark:**

Un diagnóstico inicial estratégico con preguntas en 5 frentes de tu empresa para entender tu punto de partida.

## MOVIMIENTO #2:

### **Cobertura legal:**

Un checklist rápido para usar IA sin exponerte a riesgos legales innecesarios.

## MOVIMIENTO #3:

### **Ética aplicada:**

Un semáforo para medir cómo está usando la IA tu empresa hoy, y una ruta clara para llegar al uso responsable sin frenar la innovación.

## MOVIMIENTO #4:

### **Ejecución individual con sentido:**

Una guía de Do's and Dont's con lo que funciona y lo que destruye valor a la hora de usar cualquier output de IA.

## MOVIMIENTO #5:

### **Formación certificada:**

Una hoja de ruta para pasar de usar IA de forma improvisada a integrarla con criterio, estructura y certificación reconocida.

## MOVIMIENTO #1:

# Benchmark:

---

## Tu aliado para saber dónde y cuándo aplicar IA sin perder tiempo ni recursos

Benchmark no es una palabra técnica ni algo complejo. Significa, simplemente, mirar con ojos de marketero qué están haciendo otros para tomar mejores decisiones.

En el contexto de la IA, hacer benchmark es tomarte un momento para entender:

- qué hacen otras empresas parecidas a la tuya
- dónde la IA realmente les ahorra tiempo o errores
- qué cosas no vale la pena copiar

### ¿Por qué es clave para las pymes?

- Porque la mayoría de las empresas empieza al revés: primero contrata herramientas, luego intenta encajarlas en el negocio.
- Antes de sumar más herramientas, necesitas claridad. La IA no se implementa para todos por igual, se aplica en puntos concretos del negocio.
- ¿Por dónde puedes empezar? Aquí te compartimos un ejercicio práctico para arrancar con claridad.

La adopción de la IA no es una decisión que se pueda aplicar de forma universal. Lo que te impresiona en una demostración rara vez se ajusta a tu flujo de trabajo real y lo que funciona para un competidor puede que no te funcione a ti.

- **Antes de elegir las herramientas, ten claras dos cosas que la mayoría de los equipos pasan por alto:**

*Por dónde empezar. Implementar la IA en toda la empresa de una sola vez es una de las formas más rápidas de agotar el presupuesto y perder la confianza de tu equipo en el proceso.*

*¿Qué aspectos de tu negocio se beneficiarían realmente de la automatización?  
¿Cuáles deben seguir estando a cargo de personas?*

*El ejercicio en la siguiente página te ayudará a descubrir ambas cosas*

## Diagnóstico inicial estratégico

---

### PASO 1

**Analiza estos cinco frentes y responde a las preguntas antes de tomar decisiones**

#### **[01] Tu competencia**

Piensa en empresas parecidas a la tuya.

- ¿Qué cosas hacen más rápido que tú gracias a la tecnología?
- ¿Qué tareas parecen tener más ordenadas o automatizadas?
- ¿Qué cosas sigues haciendo a mano que otros ya resolvieron mejor?

Si algo a otros les lleva minutos y a ti horas, ahí hay una pista.

---

#### **[02] Tu propio día a día**

Mira hacia dentro de tu empresa.

- ¿Qué tareas se repiten todos los días?
- ¿Dónde se pierde más tiempo?
- ¿Qué cosas generan errores o retrabajo?

La IA suele aportar más valor en tareas repetitivas, no en todo.

**[03]****Tus clientes**

Piensa en la experiencia de tus clientes.

- ¿En qué momento suelen esperar una respuesta?
- ¿Qué preguntas te hacen una y otra vez?
- ¿Dónde se confunden o se frustran?

Si tu cliente siempre pregunta lo mismo, ahí la IA puede ayudar.

---

**[04]****Tus ventas**

Sin pensar en “automatizar todo”, pregúntate:

- ¿Qué parte del proceso comercial es más lenta?
  - ¿Dónde se pierden oportunidades por falta de seguimiento?
  - ¿Qué tareas quitan tiempo al equipo y no aportan valor directo?
- 

**[05]****Tu equipo**

No todos usan la IA para lo mismo.

- ¿Quiénes ya la están usando?
- ¿Quiénes no saben por dónde empezar?
- ¿Cada uno hace lo suyo o hay caos?

## ¿Qué sigue después de responder estas preguntas?

Con este primer diagnóstico ya tienes algo que muchas empresas no: claridad.

**Y ya puedes tomar una primera decisión práctica: priorizar.**

### [01]

Identifica uno o dos procesos donde la IA tenga mayor impacto.

### [02]

Deja el resto en stand by por ahora. No intentes hacerlo todo.

Antes de avanzar, el siguiente paso es asegurarte de que esa primera aplicación sea segura y correcta.

*Para eso, necesitas entender el marco legal que regula el uso de IA*

## MOVIMIENTO #2:

# Cobertura legal:

## Usar la IA cumpliendo la ley sin volverte experto y no meterte en líos

Uno de los mayores errores actuales es asumir que “nadie controla esto”. Eso ya no es cierto.

Cuando utilizas inteligencia artificial en tu empresa, hay algo básico que conviene tener claro: en Europa ya existe una ley que pone algunas reglas. Se llama AI Act (Reglamento UE 2024/1689) y su objetivo es establecer un marco claro para que las empresas puedan usar la IA con seguridad, responsabilidad y confianza.

### ¿Qué significa cumplir la ley en la práctica?

Cumplir la ley con la IA implica tres cosas:

- Cuidar la información que compartes
- Usar herramientas adecuadas para trabajo
- No dejar decisiones importantes en manos de la IA

### Lo mínimo que toda empresa debe entender

- Qué datos puede y no puede procesar con IA
- Qué herramientas cumplen estándares básicos de protección
- Qué responsabilidades legales asume la empresa (no la herramienta)

Ignorar esto podría ser un gran riesgo.

## Checklist legal rápido para usar IA sin riesgo

---

### Antes de avanzar, revisa esto:

#### 1. Datos

- No ingresamos datos personales ni sensibles
- Usamos solo información pública o anonimizada

#### 2. Herramientas

- Las herramientas permiten uso profesional
- Sabemos si guardan o reutilizan la información

#### 3. Responsabilidad

- Todo contenido generado con IA se revisa antes de publicarse
- La decisión final siempre es humana

#### 4. Cuentas y accesos

- Usamos cuentas corporativas, no personales
- Hay reglas claras de quién puede usar IA y para qué



**Regla simple iF:**

*Si no sabes qué pasa con la información que ingresas, es mejor no ingresarla.*

## ¿Qué sigue después de contestar estas preguntas?

---

Si marcaste todos los puntos, ya diste un paso importante: reducir riesgos básicos. Ahora el desafío cambia.

No se trata solo de cumplir reglas, sino de cómo se trabaja con IA en el día a día sin cruzar límites ni perder criterio.

## MOVIMIENTO #3:

# Ética aplicada:

## Trabajar de forma ética con la IA sin frenar la innovación

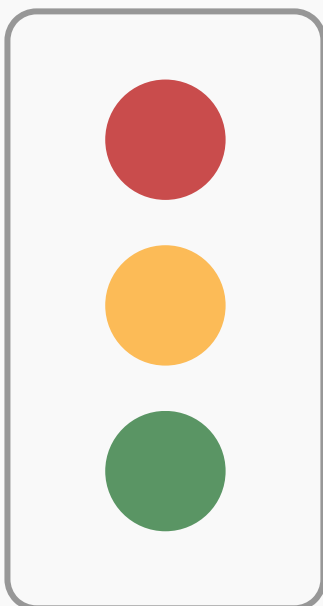
No hablamos de ética como algo filosófico o complicado, hablamos de usar la IA de una forma que tenga sentido y no genere desconfianza.

**Dicho fácil:** La IA está para ayudarte, no para pensar por ti, ni hablar por tu empresa sin filtro. Aquí te ayudamos a medir tu pulso de ética con este semáforo de uso de IA en tu empresa.

Uso impulsivo

Uso asistido

Uso responsable



### Antes de seguir, algo importante:

Este no es un test para ponerte una etiqueta, no hay respuestas buenas ni malas. Todas las empresas pasan por estos niveles, lo que te diferencia no es en dónde estás, sino en qué haces después.

## Nivel 1

### Uso impulsivo

“La IA decide más de lo que debería.”

- Se usan cuentas personales para tareas de la empresa
- Se copian respuestas tal cual, sin edición
- Se automatizan decisiones sin revisión humana

**Riesgo:** pérdida de control, errores y desconfianza.

## Nivel 2

### Uso asistido

“La IA ayuda, pero alguien mira.”

- La IA propone ideas, textos o análisis
- Una persona revisa y ajusta
- Hay criterio, pero no siempre proceso

**Bien:** estás en el camino correcto.

## Nivel 3

### Uso responsable

“La IA trabaja junto a ti, no por ti.”

- Entornos personales y profesionales separados
- La IA es asistente, no autora final
- Se revisan sesgos y contexto
- La decisión final siempre es humana

**Resultado:** eficiencia sin perder identidad ni ética.

## ¿Qué significa tu resultado?

Aunque este resultado no define a tu empresa, si marca tu punto de partida

### Nivel 1

#### Uso impulsivo

Si caíste aquí, no es un problema. Es, literalmente, el punto por el que empieza casi todo el mundo.

La IA llegó rápido y se empezó a usar donde hacía falta.

Ahora toca ordenar.

- No vas tarde.
- No estás mal.
- Estás a tiempo

#### Comencemos con una solución:

identificar dónde la IA está tomando decisiones sin revisión.

### Nivel 2

#### Uso asistido

Este nivel habla de intención y criterio. Ya has entendido que la IA no trabaja sola. Aquí no se trata de “arreglar errores”, sino de hacerlo más fácil y consistente para todos.

- No es falta de capacidad.
- Es falta de estructura y eso se construye.

Continúa leyendo para conocer los siguientes movimientos que te ayudarán a ejecutar y conseguir resultados reales



### Nivel 3

## Uso responsable

¡Buen trabajo! Llegar aquí no es casualidad. Hay decisiones conscientes detrás.

Ahora el desafío no es “usar mejor la IA”, sino sostener este nivel cuando la empresa crezca.

- No es el final del camino.
- Es una base sólida.

Ahora estás listo para pasar a los ejercicios prácticos

## Así se ve la ruta para trabajar responsablemente con IA

*(Independientemente de tu nivel, esto aplica para todos)*

### [01]

#### Asistencia

La IA ayuda a pensar, ordenar, proponer.

### [02]

#### Revisión

A person validates, adjusts and provides context

### [03]

#### Decisión

La empresa asume la responsabilidad final.

#### Regla clave:

- La IA puede llegar a la capa 2.
- La capa 3 siempre es humana

## MOVIMIENTO #4:

# Ejecutar individualmente con sentido

---

## Cómo usar IA sin perder criterio

Si usas IA casi todos los días, pero hay algo que no termina de cerrarte, debes leer atento:

El uso de la IA ayuda a avanzar más rápido, sí. Pero muchas veces el resultado no convence del todo.

En la práctica, a muchas personas les pasa lo mismo, usan la IA sin criterio, copiando y pegando lo primero que aparece, sin tiempo para revisar ni ajustar.

### Eso suele generar dos sensaciones muy comunes:

*“Esto me ahorra tiempo, pero no me termina de convencer”*

*“Esto suena raro, poco humano o poco claro”*

La IA no está fallando, lo que suele faltar es una forma más avanzada y consciente de usarla.

**CUADRO PRÁCTICO:****Qué hacer y qué evitar al ejecutar con IA**

La IA es potente, pero no piensa por ti.

Este cuadro resume las prácticas que aportan valor y los errores más comunes que lo destruyen

**Lo que sí funciona****Lo que te hace perder valor**

Dale contexto antes de pedir resultados

- Cuanto mejor explicas lo que necesitas, mejores serán las respuestas.
- Aclara siempre para qué es, a quién va dirigido y cómo se va a usar.

Aceptar la primera respuesta sin cuestionar

- Que algo llegue rápido no significa que sea bueno o cierto.

Pide razonamiento, no sólo respuestas

- No te quedes con el “qué”. Pide también el “por qué”.
- Eso te permite evaluar si tiene sentido o no.

Copiar y pegar tal cual

- Es la forma más rápida de perder credibilidad porque suenas genérico

## Lo que sí funciona

Usa la IA como copiloto

- Primero piensa, luego pide apoyo para mejorar.

## Lo que te hace perder valor

Usar prompts o instrucciones vagas

- “Hazme algo creativo” no es una instrucción útil.

Revisa y ajusta siempre

- Lo que genera la IA es un borrador.
- El resultado final debería pasar siempre por una persona.

Delegar decisiones importantes

- La IA no conoce tu contexto real ni tus riesgos.

- Valida con lógica de negocio

Si no tiene sentido para tu empresa, no lo uses.

Apagar el pensamiento propio

- Si no sabes qué pedir, tampoco sabrás evaluar lo que recibes.

*Bono: El filtro final para usar IA sin perder credibilidad*

Te regalamos una lista práctica que puedes usar como filtro final antes de aplicar IA en tu día a día.

Es una guía simple para revisar cualquier cosa que hagas con IA antes de usarla, publicar o tomar decisiones.

### **Si aplicas este filtro, te ayudará a:**

*proteger la credibilidad de tu marca*

*evitar resultados genéricos o artificiales*

*usar IA con más criterio y menos riesgo*

Piénsalo como el último control de calidad antes de decir “esto sí va”.



## [01] Revisa que tu contenido suene humano y no a robot

Debes evitar que tus textos, respuestas o ideas suenen a “hecho por IA”.

Este 2026 una tendencia es dejar de lado todo contenido genérico y sin personalidad, usa el término unshittification y sonarás como pro.

**Por qué importa:** *Cuando todo suena igual, la gente lo nota. Y cuando lo nota, confía menos*

### Qué revisar en la práctica:

- [01] Lee el texto en voz alta: Si no lo dirías así, cámbialo.
- [02] Mezcla frases cortas y largas: El ritmo demasiado perfecto suele sonar artificial.
- [03] Elimina frases genéricas que no dicen nada real por ejemplo: “En la era actual...”, “Es importante destacar...”.
- [04] Ajusta el tono para que encaje con la forma real en la que habla tu empresa

**Chequeo rápido:** ¿Esto podría haberlo escrito cualquier empresa?  
Si la respuesta es sí, todavía no está listo.

## [02] Detecta señales de pérdida de confianza

Aquí el objetivo es evitar que el lector detecte automatización.

### Qué hacer en la práctica:

[01] Reduce listas innecesarias y párrafos excesivamente simétricos.

[02] Elimina signos repetitivos: Guiones, comas, bullets mecánicos.

[03] Ajusta el ritmo del texto a la personalidad de tu marca para que no parezca “perfecto”.

**Chequeo rápido:** ¿El texto parece demasiado ordenado para ser humano? Si parece escrito por un robot y no tiene personalidad, genera desconfianza.



¿Lo puedes escribir más humano?



## [03] Descarta respuestas sin base

Objetivo: evitar usar respuestas incorrectas pero convincentes.

### Qué hacer en la práctica:

- [01] Desconfía de respuestas muy seguras sin explicación.

---

- [02] Pide siempre el porqué o el razonamiento detrás.

---

- [03] Valida datos clave antes de usarlos.

**Chequeo rápido:** ¿Podrías defender esta respuesta frente a un cliente o socio? Si no, no la uses.

## Mini checklist final de ejecución con IA

Antes de usar cualquier output de IA, revisa:

- Suena humano y natural
- Tiene lógica para mi negocio
- No promete más de lo que puede cumplir
- Puedo explicar de dónde sale

### **Regla simple iF:**

*La IA acelera el trabajo. El criterio protege la marca.*

## MOVIMIENTO #5:

# Formación certificada:

## De usuario a pro

Todos los demás movimientos de esta guía dependen de un único factor: las personas que utilizan la IA. Pero sin una formación estructurada o una certificación, incluso los mejores marcos de trabajo acaban quedando en el olvido.

Dominar la IA no consiste en aprender a utilizar una herramienta concreta. Las plataformas y sus capacidades evolucionan más rápido de lo que una sola persona puede llegar a dominarlas. Entonces, ¿qué significa dominar la IA?

**Empieza por estas tres habilidades que nunca pierden vigencia.**

### [01] El prompting como disciplina

No es un truco, sino una disciplina que requiere habilidad. Y, como cualquier disciplina, exige una práctica constante, no un esfuerzo puntual.

*La calidad de lo que introduces determina la calidad del resultado*



## [02] Entrena tu pensamiento crítico

El pensamiento crítico independiente es como un músculo: se atrofia si no se utiliza. La introducción de un sistema que supere constantemente tu capacidad de razonamiento, si no se controla estratégicamente, acabará sustituyéndola. La capacidad de mantener la agudeza mental y generar ideas originales cobrará aún más valor en la era de la IA.

*La mayor amenaza de la IA no es lo que se equivoca, sino lo que acierta*

## [03] Adaptabilidad

Todos los modelos de IA, herramientas y buenas prácticas en los que confías hoy en día serán radicalmente diferentes dentro de 12 a 18 meses. Lo que debe permanecer constante es tu capacidad para evaluar, adoptar y descartar lo que ya no funciona, sin tener que empezar de cero cada vez.

*La habilidad que nunca caduca es saber cómo adaptarse*



# Qué hacer ahora

## Si llegaste hasta aquí, probablemente te pasa una de estas dos cosas:

- sabes que la IA es clave, pero no sabes por dónde empezar
- ya la usas, pero sin un marco claro

En ideafoster acompañamos a empresas con nuestros programas personalizados de adopción de IA para los que quieren pasar de la confusión a la ejecución estratégica con sentido, métricas medibles, validación y formación junto a Founderz.

### Por eso ofrecemos estos 3 caminos:

#### Essential Sprint

6-8 SEMANAS

- ✓ Análisis rápido de IA (Snapshot)
- ✓ Lista corta de oportunidades
- ✓ 5 licencias de formación práctica de Founderz\*
- ✓ Guía de prioridades (Playbook)
- ✓ Activación guiada de 1-2 flujos de trabajo

[Aprender más](#)

#### Advanced Path

10-14 SEMANAS

*todo lo que incluye el esencial, más*

- ✓ Análisis profundo de base de IA
- ✓ Hoja de ruta de activación
- ✓ 5 licencias de formación avanzada de Founderz\*
- ✓ 3-4 casos de uso activados
- ✓ Kit de herramientas de optimización
- ✓ Marco de gobernanza
- ✓ Soporte continuo

[Aprender más](#)

#### Custom Program

TOTALMENTE PERSONALIZADO

- ✓ Plan estratégico de adopción de IA a medida
- ✓ Base personalizada y evaluación de Riesgo/Valor
- ✓ Flujos de trabajo de IA totalmente implementados
- ✓ Pack personalizado de
- ✓ Formación y Gobernanza\*
- ✓ Marco de revisión y medición de adopción

[Aprender más](#)

\*Delivered alongside our partner:

**Founderz**  
AI Business School